



YEREVAN PRESS CLUB



Organization for Security and
Co-operation in Europe
Office in Yerevan



**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ
СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДДВЕРИИ ВЫБОРОВ
В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012
(11-20 МАРТА 2012)**

Данный документ подготовлен в рамках проекта “Содействие двум избирательным циклам в Армении”, осуществляемого Офисом ОБСЕ в Ереване при финансовой поддержке Европейского Союза. Взгляды, выраженные в документе, никоим образом не могут восприниматься как отражение официального мнения Европейского Союза или ОБСЕ.

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ

www.ypc.am

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДДВЕРИИ ВЫБОРОВ В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012 (11-20 МАРТА 2012)	4
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ	9
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА	10
ПАРТИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА	13
СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ	15
ТАБЛИЦЫ (11-20 МАРТА 2012)	17

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ
СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДДВЕРИИ ВЫБОРОВ
В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012
(11-20 МАРТА 2012)**

Данный этап мониторинга берет начало с 1 марта 2012 и включает период, предшествующий официальной предвыборной агитации. Каждую декаду Ереванский пресс-клуб планирует представлять промежуточные отчеты.

МОНИТОРИНГОМ охвачены 6 общенациональных телеканалов - **Первый канал Общественного телевидения Армении (h1)**, "Армения", "Еркир-медиа", "Кентрон", **Второй Армянский телеканал (h2)**, "Шант", два столичных телеканала - "Шогакат" (что было обусловлено тем обстоятельством, что он входит в структуру Общественной телерадиокомпании и, соответственно, наделен особой миссией) и "**Армньюс**" (являющийся единственным в Армении вещателем, лицензия которого предполагает информационную направленность), а также **Общественное радио Армении**. На перечисленных теле- и радиоканалах исследовались основные выпуски информационных программ и основные общественно-политические/дискуссионные передачи, выходящие в вечернем эфире (**с 18.00 до 01.00**).

В качестве объекта мониторинга были определены материалы, в которых содержались обращения к 13 политическим партиям и движениям, в той или иной форме выражившим намерение участвовать на предстоящих парламентских выборах, либо занимающим активную позицию в текущей политической жизни. Фиксировались также коннотационность обращений к этим партиям/движениям со стороны исследуемых СМИ и выделенное им эфирное время. (*Методологию проведения мониторинга - см. ниже, в главе "Общая информация о мониторинге".*)

ВО ВТОРУЮ декаду марта 2012, по сравнению с первой декадой (1-10 марта), можно отметить три наиболее характерные тенденции. Во-первых, заметно - почти на одну треть - участились обращения к политическим партиям по совокупному показателю всех исследованных каналов. Это произошло на фоне активных обсуждений в СМИ и обществе избирательных списков партий. Во-вторых, в эфире большинства вещателей освещение политических сил оказалось более сбалансированным в плане коннотационности. Единственной партией, которая на отдельных каналах удостоилась подчеркнуто позитивного освещения, оказалась "Процветающая Армения". Более скромное преимущество позитивных обращений перед негативными зафиксировано в случае с Республиканской партией Армении (РПА). Позитивные обращения к последней, в отличие от "Процветающей Армении", распределились более-менее равномерно между исследованными каналами. В-третьих, в период с 11 по 20 марта на отдельных телеканалах, к сожалению, возобновилась практика включения в эфир материалов, содержащих признаки скрытой политической рекламы (агитации).

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

ЗА ПЕРИОД, охваченный данным промежуточным отчетом, наибольший интерес к внутриполитической жизни - как по показателю частоты обращений к партиям, так и по объему отведенного им эфирного времени - проявил телеканал “**Кентрон**” (здесь и далее *количественные результаты мониторинга - см. в прилагаемых таблицах*). Причем по обоим показателям “Кентрон” превысил свои цифры за первую декаду марта, когда этот канал также был лидером. Существенно усилилось внимание к политическим партиям по обоим показателям и в исследованных передачах “**Армньюс**”. В период с 1 по 10 марта, как отмечалось в предыдущем отчете, “Армньюс”, будучи единственным в Армении телеканалом информационной направленности, оказался в числе наиболее пассивных в освещении предвыборной ситуации. Однако во второй декаде марта он опередил всех, кроме “Кентрон”, по объему “внутриполитического эфира” и лишь немного уступил второму по частоте обращений к партиям **Общественному радио**.

На других каналах трудно говорить однозначно о повышении активности. **Первый канал ОТА**, “**Армения**”, “**Еркир-медиа**”, **Второй Армянский телеканал**, хоть и повысили частоту обращений к политическим силам, однако объем эфирного времени, отведенного внутриполитическим процессам, по сравнению с первой декадой марта, здесь уменьшился. Это свидетельствует о преобладании у этих вещателей событийного освещения над дискуссионно-аналитическим. И в целом, по совокупным показателям второй декады марта, по сравнению с первой, в армянском эфире, посвященном внутриполитической жизни, наблюдался некоторый приоритет внутриполитических новостей над аналитикой и дискуссиями. Вместе с тем на четырех из девяти исследованных каналах (помимо “**Кентрон**” и “**Армньюс**”, это **“Шант”** и **Общественное радио**) зафиксирован рост по обоим показателям, характеризующим внимание к политическим партиям. Причем “**Шант**”, проявивший в первой декаде марта наименьший интерес к политическим партиям, на сей раз уделил им в четыре с лишним раза больше эфирного времени, чем в предыдущий период мониторинга, и покинул позицию аутсайдера по этому показателю. Однако по другому показателю - частоте обращений к партиям - этот канал остался наименее активным, лишь немного превзойдя свой показатель первой декады марта. Это свидетельствует о тенденции, противоположной общей картине: возросший интерес “**Шант**” выразился в значительной степени за счет передач формата “гость в студии”, а не за счет новостного освещения.

Примечательно, что по объему эфирного времени исследованных передач, наименьшую активность в освещении предвыборных процессов на сей раз проявил **Первый канал ОТА**. Учитывая тот факт, что и в предыдущие десять дней этот телеканал также был среди наиболее пассивных по этому показателю, можно констатировать, что его роль в подготовке граждан к выборам существенно меньше, чем частных вещателей. Так, во второй декаде марта “**Кентрон**” уделил политическим партиям в шесть с лишним, а “**Армньюс**” - в три раза больше эфирного времени, чем **Первый канал ОТА**.

Как и на предыдущих стадиях мониторинга, “**Шогакат**” во второй декаде марта остался верен своему профилю - телеканала духовно-культурной направленности. В его передачах, включенных в мониторинг, не было ни одного обращения к политическим партиям/движениям. Соответственно анализ и сравнения, приводимые в данном отчете, не затрагивают этого вещателя.

ПО СУММАРНЫМ показателям 8 исследованных каналов, во второй декаде марта тройка партий, удостоенных наибольшего внимания как по частоте обращений, так и

по эфирному времени, выглядит одинаково: с существенным отрывом лидирует Республиканская партия, за которой следуют “Процветающая Армения” и “Наследие”. В случае с другими партиями, вызвавшими относительно большой интерес исследованных СМИ, места в таблицах по этим двум показателям не всегда совпадают. Армянский национальный конгресс (АНК) оказался пятым и по частоте, и по объему эфирного времени. Однако по первому показателю между АНК и тройкой лидеров разместилась АРФ “Дашнакцутюн”, а по второму - партия “Свободные демократы”. Партия “Оринац еркир” оказалась шестой по частоте обращений и седьмой - по объему эфира. “Свободные демократы” стали седьмыми по частоте обращений. Таким образом, применительно ко второй декаде марта можно говорить уже не о “большой шестерке” (5 парламентских партий - РПА, “Процветающая Армения”, “Оринац еркир”, “Дашнакцутюн”, “Наследие”, а также АНК), а с учетом резко возросшего интереса к “Свободным демократам” о “большой семерке”.

Разумеется, последнее утверждение следует воспринимать с известной долей условности, поскольку “Свободные демократы”, фактически, влились в избирательный список “Наследия” и внимание к ним в исследуемый период в значительной степени объяснялось ожидаемым союзом. В свою очередь, одним из факторов, определивших уровень интереса к “Наследию”, надо полагать, также являлся ее альянс со “Свободными демократами”. Возможность выступления этих партий единым фронтом на предстоящих выборах стала, вероятно, главной интригой первых двух декад марта. Как следствие, по суммарному эфирному времени всех исследованных передач общий результат “Наследия” и “Свободных демократов” уступил, причем совсем немного, только Республиканской партии. Примерно в двух третях случаев, когда каналы обращались к “Свободным демократам”, и в одной трети обращений к “Наследию” эти две партии освещались в одних и тех же материалах.

Остальные партии, являющиеся объектом мониторинга, в какой-то степени оказались в тени, но меньше всего это касается двух, также представивших заявки на участие в парламентских выборах - Коммунистической партии Армении и Демократической партии Армении. Освещение еще одной партии - “Объединенные армяне”, представившей свой список для регистрации в Центральной избирательной комиссии, не было предметом мониторинга на данном и прошедших стадиях исследования в силу того, что она не демонстрировала ранее публичной активности и не заявляла очевидным образом о намерениях участвовать в парламентских выборах по пропорциональной системе. (Эта партия добавлена в список тех, по которым проводится исследование, начиная с 21 марта 2012.)

Во второй декаде марта Республиканская партия оказалась бесспорным лидером по уделенному ей вниманию на **Первом канале ОТА**, “Армении”, “Еркир-медиа” и **Общественном радио**. Кроме того, она опередила всех по частоте обращений на **Втором Армянском телеканале**, “Шант” и “Армњюс”, а по объему эфира - на “Кентрон”. “Процветающая Армения” заняла первые строчки в таблицах отдельных каналов по частоте обращений (“Кентрон”) и по объему эфирного времени (**Второй Армянский телеканал**). “Дашнакцутюн” лидировала по объему эфира на “Шант”, а “Наследие” - на “Армњюс”. При этом “Наследие” опередила бы “Дашнакцутюн” и на “Шант” и приблизилась бы к лидерам по объему эфира на “Армении” и “Кентрон”, если бы к уделенному ей времени прибавились секунды объединившихся с ней “Свободных демократов”. Существенным отличием второй декады марта от предыдущих стадий мониторинга стала потеря доминирующего положения “Дашнакцутюн” и в некотором смысле “Процветающей Армении”

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

соответственно на телеканалах “**Еркир-медиа**” и “**Центрон**”. Это можно охарактеризовать даже как нарушение сложившейся в последние годы закономерности.

В плане пропорциональности распределения внимания к политическим силам исследованный период следует признать довольно уравновешенным. Причем такая оценка может быть в той или иной степени отнесена ко всем исследованным СМИ: в наибольшей - к “**Армньюс**”, “**Еркир-медиа**” и **Второму Армянскому телеканалу**, в наименьшей - к “**Шант**”, где 7 из 13 включенных в список для мониторинга партий/движений, в том числе парламентская “Оринац еркир”, оказались полностью либо почти полностью проигнорированными. При этом от **Первого канала ОТА** и **Общественного радио Армении**, учитывая их особую миссию в освещении общественно-политических процессов, следовало бы ожидать более пропорционального распределения внимания к партиям.

В то же время необходимо иметь в виду, что по показателям, характеризующим интерес СМИ к той или иной политической силе, 10 дней - недостаточный срок для далеко идущих обобщений. Поэтому более адекватная картина по этому компоненту мониторинга сформируется при обобщении результатов всех трех декад марта 2012.

ДАЛЬНЕЙШИЙ прогресс в исследуемых передачах зафиксирован по показателю коннотационности (позитива и негатива) обращений к политическим силам. Во второй декаде марта доля коннотационно окрашенных обращений составила 4.2% от совокупного количества обращений на всех исследованных каналах. Для сравнения: в ноябре-декабре 2011 этот показатель равнялся 9.6%, а в первой декаде марта - 7.2%. Из отдельно взятых каналов наибольшей сбалансированностью отличились **Общественное радио** и “**Армньюс**”, где доля позитивных и негативных обращений составила 1.7% от общего числа обращений канала (всего по два таких обращения у каждого из этих вещателей). При этом на **Общественном радио** по одному позитивному и негативному обращению выпало “Наследию”. За ними следуют “**Еркир-медиа**” (1.9%) и “**Армения**” (2.1%), у которых, как и у “**Армньюс**”, зафиксировано по два коннотационно окрашенных обращения и ни одна партия не удостоилась более одного коннотационного обращения. Вполне приемлемый уровень коннотационности зафиксирован и на **Первом канале ОТА** - 2.7% (правда, оба позитивных обращения выпали РПА). Показатель “**Шант**” (4.5%) не может быть прокомментирован, так как он выведен из крайне малых цифр (всего 22 обращения к партиям, из которых одно негативное).

Наиболее высокая доля коннотационно окрашенных обращений зафиксирована на “**Центрон**” - 10.6% и **Втором Армянском телеканале** - 6.8%, при этом первый, условно говоря, улучшил, а второй - ухудшил свои показатели, по сравнению с первой декадой марта (соответственно 12% и 4.4%). Именно эти два канала обеспечили большое преимущество “Процветающей Армении” в плане позитивных обращений (11 - на “**Центрон**” и 5 - на **Втором Армянском телеканале**). В целом же из 28 позитивных обращений всех исследованных каналов 26 удостоились партии, входящие в правящую коалицию: “Процветающая Армения” - 17, РПА - 8, “Оринац еркир” - 1. Остальные 2 позитива выпали объединившимся “Наследию” и “Свободным демократам”. Негативные обращения распределились более равномерно: 2 достались “Наследию” и по одному - РПА и АНК. Напомним, что в первой декаде марта 6 из 8 негативных обращений удостоился Армянский национальный конгресс.

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

В случае с “Процветающей Арменией” основная часть позитивных обращений была зафиксирована в материалах о благотворительных акциях, других полезных (по звучащим в эфире оценкам) инициативах партии и ее предвыборных встречах с общественностью. Республиканцы удостоились позитивных обращений в материалах-отголосках о съезде РПА, прошедшем 10 марта, а также содержащих оценки деятельности партии по другим поводам, включая вступление в нее новых членов и заявления о ее поддержке на предстоящих выборах со стороны различных политиков. Оба негативных обращения к “Наследию” содержались в материалах двух разных каналов, где ушедшая с поста секретаря партии Карине Акопян резко критически отзывалась о совместном со “Свободными демократами” избирательном списке.

Шесть материалов, посвященных “Процветающей Армении”, содержали косвенные признаки скрытой политической рекламы. Одни и те же или почти одни те же сюжеты (как по видеоряду, так и по тексту) шли в эфире более чем одного канала: в основном, на **“Кентрон”** и **Втором Армянском телеканале**, чем и обусловлено большинство позитивных обращений к партии на этих телеканалах. Один из шести таких материалов вышел также в эфире **“Еркир-медиа”**. Напомним, что подобные материалы, довольно частые в период предварительного мониторинга (16 ноября - 15 декабря 2011), не были зафиксированы в первой декаде, но, как видим, возобновились во второй декаде марта 2012.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ

Мониторинг освещения вещательными СМИ Армении выборов в Национальное Собрание РА 2012 осуществляется Ереванским пресс-клубом. Поддержку данного исследования оказывает Офис ОБСЕ в Ереване в рамках проекта “Содействие двум избирательным циклам в Армении”, финансируемого Европейским Союзом.

Мониторинг проводится в два этапа: *первый этап* охватывает период с 1 по 31 марта 2012 (преддверие предвыборной агитации); *второй этап* - с 8 апреля по 4 мая 2012 (период предвыборной агитации).

ПЕРВЫЙ ЭТАП. ПРЕДДВЕРИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

11-20 МАРТА 2012

Задачи мониторинга - выявление и определение посредством анализа полученных количественных и качественных данных:

- уровня внимания вещательных СМИ Армении к предстоящим выборам в Национальное Собрание РА в 2012;
- насколько свободно и беспристрастно в преддверии парламентских выборов вещательные СМИ информируют избирателей о политических партиях/движениях, обеспечивают их доступ к эфиру для выражения своих взглядов, мнений;
- насколько освещение деятельности партий/движений и политиков (потенциальных участников предстоящей избирательной кампании) соответствует требованиям законодательства РА.

Для выполнения перечисленных выше задач мониторинга применялись методологии качественного и количественного мониторинга.

Количественный мониторинг включал подсчеты и измерения непосредственно материалов вещательных СМИ (*методологию проведения количественного мониторинга* - см. ниже).

Качественный мониторинг представлял из себя комбинацию анализа полученных количественных данных с оценкой ситуации в СМИ в период мониторинга, которая основывалась на интервью с представителями СМИ, политических партий, организаций гражданского общества и экспертного сообщества, а также на анализе публикаций, посвященных освещению в СМИ избирательной кампании, изучении заявлений представителей партий и политиков относительно деятельности СМИ в предвыборный период.

Мониторинг охватил 9 вещательных СМИ:

- 6 общенациональных телеканалов - Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), “Армения”, “Еркир-медиа”, “Кентрон”, Второй Армянский телеканал (h2), “Шант”;

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

- 2 столичных телеканала - "Шогакат" (входит в структуру Общественной телерадиокомпании) и "Армньюс" (единственный из армянских телеканалов, имеющий информационно-аналитическую и международную направленность);
- 1 общенациональный радиоканал - Общественное радио Армении.

На указанных выше теле- и радиоканалах исследовались основной выпуск информационной программы и основная общественно-политическая/дискуссионная передача, выходящие в вечернем прайм-тайме (**с 18.00 до 01.00**).

Объектом мониторинга стали все теле- и радиоматериалы, в которых содержались обращения к партиям (движениям)/их лидерам/представителям.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

I. Основной единицей исследования являлся **теле- и радиоматериал**.

Под теле-, радиоматериалом понималось:

Тематически, композиционно и оформительски выделенная единица эфира, т.е.

- а. отдельный сюжет в информационной программе;
- б. отдельное информационное сообщение, передаваемое дикторским текстом;
- в. тематически, композиционно и оформительски (перебивка, блюм и пр.) выделенная часть (раздел, сюжет) передачи, затрагивающая различные темы/проблемы;
- г. анонсы к сюжетам рассматривались как часть материала, к которому они относились;
- д. дикторский текст, который предварял теле-, радиосюжет (репортаж и пр.), рассматривался как часть этого сюжета (репортажа и пр.).

При этом:

- **Информационные программы** делились на сюжеты, каждый из которых рассматривался как отдельный самостоятельный материал;

- **Общественно-политические/дискуссионные передачи** рассматривались следующим образом:

1. Если передача была посвящена одной теме/дискуссии, то она рассматривалась как один самостоятельный материал;

2. Если передача была построена по мозаичному принципу, т.е. разделена на самостоятельные тематические блоки, то каждый из этих блоков рассматривался как отдельный самостоятельный материал.

II. В вечернем прайм-тайме (**с 18.00 до 01.00**) теле-, радиоканала исследовались все теле- и радиоматериалы основного выпуска информационной программы и основной общественно-политической/дискуссионной передачи, в которых содержались обращения к партиям (движениям)/их лидерам/представителям. Внутрипрограммные блоки коммерческой/политической/социальной рекламы и объявлений мониторингу не подлежали. Бегущая телестрока мониторингу не подлежала.

III. В ходе мониторинга определялись и фиксировались:

1. Количество и форма обращений к партиям (движениям)/их лидерам/представителям в теле-, радиоматериалах

Мониторы определяли и фиксировали в соответствующих графах наличие и форму обращения к партии (движению)/ее лидерам/представителям в теле-, радиоматериале.

Форма обращений к партии (движению)/ее лидерам/представителям дифференцировалась следующим образом:

A. Материал, *полностью* посвященный партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Материал считался полностью посвященным партии (движению), даже если в нем содержалось обращение к другой партии (движению), либо к иной теме/темам, не являющейся предметом мониторинга, но это обращение носило **подчиненный** характер. При этом если в подобном материале содержалось обращение (подчиненного характера) к другой партии (движению), то данная партия (движение) также отмечалась в соответствующей графе - в зависимости от формы обращения к ней (частичное или упоминание).

Б. Материал, *частично* посвященный партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Материал считался частично посвященным партии (движению), когда в нем **в равной степени** содержалось обращение к другой партии (движению) либо к иной теме/темам, не являющейся предметом мониторинга. При этом, если в подобном материале содержались равнозначные обращения к двум и более партиям (движениям), то каждая из этих партий (движений) отмечалась в графе “частично”.

В. Материалы, в которых содержалось *упоминание* партии (движения)/ее лидеров/представителей.

Упоминанием считались те случаи, когда в материале партия (движение)/ее лидеры/представители всего лишь называлась, но никакой дополнительной информации, характеристики о ней не давалось.

Как упоминание фиксировались также материалы, в которых затрагивалась деятельность зарубежной партии, имеющей общие происхождение и историю с одноименной партией, являющейся объектом мониторинга, но вместе с тем ничего не говорилось о связи этой зарубежной партии с одноименной партией в Армении.

Если лидер(-ы)/представитель(-и) партии (движения) выступал как лицо, выполняющее свои непартийные должностные, профессиональные и др. обязанности, и его партийная принадлежность не подчеркивалась, то обращение к нему не фиксировалось.

Любое обращение к правящей на сегодняшний день в Армении коалиции, независимо от того, раскрывалось ли в материале, какие партии в нее входят,

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

рассматривалось как обращение к трем коалиционным партиям - Республиканской партии Армении, "Баргавач Айастан"/"Процветающей Армении" и "Оринац еркир" и, следовательно, исследовалось по всем перечисленным выше и ниже категориям (форма и характер обращения, эфирное время).

В каждом материале фиксировалось только одно обращение и лишь одна его форма к каждой партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Замер по этим категориям велся в **единицах**.

2. Характер обращений к партиям (движениям)/их лидерам/представителям в теле-, радиоматериалах

Мониторы определяли и фиксировали в соответствующей графе характер - **позитивный (+), негативный (-) или нейтральный (0)** - обращения к партии (движению)/ее лидерам/представителям в теле-, радиоматериале.

Под знаковыми (позитивными, негативными) обращениями понимались те, которые содержались в материалах, создающих у аудитории однозначно позитивное или негативное общее впечатление о партии/движении или ее лидерах/представителях. Там, где подобной однозначности не было, обращение фиксировалось как нейтральное. Все сомнения монитора также трактовались в пользу фиксации обращения как нейтрального.

Кроме того, если в материале сообщалось о том, что какое-либо лицо/организация публично заявило о своей поддержке/неподдержке партии (движения) на предстоящих выборах, то обращение к последней фиксировалось как позитивное/негативное соответственно.

В каждом материале фиксировался только один знак отношения (+, - или 0) к каждой партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Замер по этой категории велся в **единицах**.

3. Эфирное время в теле-, радиоматериалах, полностью или частично посвященных партиям (движениям)/их лидерам/представителям

Если материал был полностью или частично посвящен партии (движению), то мониторы определяли и фиксировали **эфирное время**, выделенное партии (движению)/ее лидерам/представителям для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о ней со стороны других лиц.

Измерение эфирного времени, выделенного партии/ее лидерам/представителям для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о ней со стороны других лиц, осуществлялся по следующему принципу:

- 1) если материал был полностью посвящен той или иной партии, то все его эфирное время относилось мониторами к данной партии;
- 2) если партии посвящалась часть материала, то мониторы относили к данной партии только ту часть эфирного времени, которая ей посвящена;
- 3) если в материале, полностью посвященном партии - назовем ее X, приводились

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

высказывания (иные, нежели о партии Х) другой партии (назовем ее У) либо приводились суждения, рассказы иных лиц об У (**без сравнения с Х**), то к У относилось, соответственно, и эфирное время этой части материала;

4) если в материале, полностью посвященном партии Х, приводились ее высказывания о другой партии - У, либо приводились высказывания У об Х, либо приводились суждения, рассказы иных лиц об У **в сравнении с Х, то по 50% соответствующей части** эфирного времени этого материала относилось мониторами как к Х, так и к У.

Замер по этой категории велся в **секундах**.

4. Фиксация участников передач различной направленности формата “гость в студии”/ток-шоу/интервью

В вечернем прайм-тайме (с 18.00 по 01.00) исследуемого теле-, радиоканала отдельным списком мониторы фиксировали участников передач различной направленности формата **“гость в студии”/ток-шоу/интервью** (в том числе информационных программ - при наличии в них данного формата). В списке указывалось название передачи, имя (имена)/должность(-и) приглашенных участников.

ПАРТИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА

Список партий, ставших предметом данного мониторинга, состоял из 13 партий/движений. Выбор обуславливался тем, что эти партии/движения рассматривались как потенциальные участники избирательной кампании.

ПАРТИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА

11-20 МАРТА 2012*

1.	“Свободные демо克拉ты”
2.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”
3.	“Жарангутюн”/“Наследие”
4.	Народная партия
5.	Армянский национальный конгресс**
6.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”
7.	Демократическая партия Армении
8.	Коммунистическая партия Армении
9.	Республиканская партия Армении
10.	Марксистская партия Армении
11.	Объединенная трудовая партия
12.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”
13.	“Оринац еркир”

*Перечень партий приводится согласно армянскому алфавитному порядку

**ПОЯСНЕНИЕ К МОНИТОРИНГУ АРМЯНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕССА

Поскольку Армянский национальный конгресс (АНК) является движением, в которое входит 15 партий и 3 общественно-политические инициативы (перечень прилагается), то:

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

а. материалы, в которых содержались обращения к какой-либо из **партий**, входящих в АНК, подлежали мониторингу, независимо от того, подчеркивалось ли в этих материалах или нет членство данной партии в АНК;

б. материалы, в которых содержались обращения к какой-либо из **общественно-политических инициатив**, входящих в АНК, подлежали мониторингу только в том случае, если в этих материалах подчеркивалось членство данной инициативы в АНК.

ПЕРЕЧЕНЬ ПАРТИЙ И ИНИЦИАТИВ, ВХОДЯЩИХ В АРМЯНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС*

	Партии
1.	партия "Свобода"
2.	партия "Национальное возрождение"
3.	партия "Народный путь"
4.	партия "Демократическая родина"
5.	Народная партия Армении
6.	Либеральная партия Армении
7.	Партия зеленых (Экологическая партия) Армении
8.	Армянское общенациональное движение
9.	партия "Армянская родина"
10.	партия "Родина и честь"
11.	партия "Республика"
12.	партия "Права человека 96"
13.	Консервативная партия
14.	Социал-демократическая партия "Гнчакян"
15.	партия "Христианско-демократическое возрождение"
	Общественно-политические инициативы
1.	общественно-политическая инициатива "Альтернатива"
2.	общественно-политическая инициатива "Власть народа"
3.	общественно-политическая инициатива "Движение армянских добровольцев"

*Перечень партий приводится согласно армянскому алфавитному порядку

СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ

ПЕРВЫЙ КАНАЛ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ АРМЕНИИ (h1) - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001.

Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания Первого канала - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Арачин лратвакан" (в 21.00) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск (в 21.00); дискуссионная передача "Арцазруйц" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 23.15).

"ШОГАКАТ" - является составной частью Общественной телерадиокомпании. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Первоначально была основана в 2001 как частная телекомпания, учрежденная Святым Первопрестольным Эчмиадзином. 24 февраля 2011 решение правительства РА о создании ЗАО "Духовно-культурная общественная телекомпания" закрепило за "Шогакат" право вещать на общественной частоте. Ежедневная продолжительность вещания "Шогакат" - 18 часов в Ереване. Передачи канала по спутнику на протяжении 1 часа принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: информационно/информационно-аналитические программы "Церковная жизнь" (выходила в эфир 2 раза в неделю - понедельник, пятница в 21.30), "Вестник культуры" (по понедельникам в 22.30), "Фонограф" (по субботам в 22.30); дискуссионные передачи "3-е тысячелетие" (по четвергам в 22.00), "Тема" (по пятницам в 21.50) и "День шестой" (по субботам в 22.00).

"АРМЕНИЯ" - частная телекомпания. Основана в 1998. Учредитель - ЗАО "Армения ТВ". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Жам" (в 19.30, с 19 марта - в 20.00 в связи с изменением времени основного выпуска) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск (в 20.00).

"АРМНЬЮС" - частная телекомпания. Основана в 2003. Учредитель - ЗАО "Армньюс". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Ретранслирует также программы международного новостного канала "Евроныюс". Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Лурер" (в 20.00, с 18 марта исследовался основной выпуск в 23.00); дискуссионная передача "Банадзев" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 22.00).

"ЕРКИР-МЕДИА" - частная телекомпания. Основана в 2004. Учредитель - ЗАО "Усабер". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Еркирн айсор" (в 22.00) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск "Еркри шабат" (в 22.00); дискуссионная передача "Еркри арцэ" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 22.30). 6 марта предметом исследования "Еркирн айсор"

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

стали новости в 20.00 - в связи с трансляцией специального двухчасового выпуска "Еркри арцэ", вышедшего в эфир в 21.30.

"КЕНТРОН" - частная телекомпания. Основана в 2004. Учредитель - ЗАО "Мультимедиа-Кентрон ТВ". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Эпикентрон" (в 20.30); дискуссионная передача "Урвагиц" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 21.21).

ВТОРОЙ АРМЯНСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ (h2) - частная телекомпания. Основана в 1998. Учредитель - ООО "Второй Армянский телеканал". Ежедневная продолжительность вещания - 18 часов. Предметом исследования стали: основной выпуск информационной программы "Лрабер" в 23.00 (выходила в эфир 6 раз в неделю, понедельник-суббота); дискуссионная передача "Четвертая студия/Право на слово" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 20.30).

"ШАНТ" - частная телекомпания. Основана в 1994. Учредитель - ООО "Шант". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Горизонт" (в 22.00) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск "Воскресный Горизонт" (в 22.00); дискуссионная передача "Перспектива" (выходила в эфир 3 раза в неделю, понедельник-среда в 23.30).

ОБЩЕСТВЕННОЕ РАДИО АРМЕНИИ - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи радиоканала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стал основной выпуск ежедневной информационной программы "Радиолур" (в 18.00).

**ТАБЛИЦЫ
11-20 МАРТА 2012**

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

11-20 марта 2012

**Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время,
выделенные партиям/движениям на 9 исследованных теле-, радиоканалах:**
**Первый канал ОТА (h1), "Шогакат", "Армения", "Армньюс", "Еркир-медиа", "Кентрон",
Второй Армянский телеканал (h2), "Шант", Общественное радио Армении**

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	173	63	104	6	8	1	164	16986.3
2.	"Баргавач Айастан"/"Процветающая Армения"	122	48	71	3	17	0	105	11609
3.	"Жарангутюн"/"Наследие"	100	29	65	6	1	2	97	8245
4.	Армянская революционная федерация "Дашнакцутюн"	98	17	69	12	0	0	98	5019.4
5.	Армянский национальный конгресс	90	31	55	4	0	1	89	5544.2
6.	"Оринац еркир"	69	13	51	5	1	0	68	2144.7
7.	"Свободные демократы"	52	27	23	2	1	0	51	5995.4
8.	Коммунистическая партия Армении	15	5	7	3	0	0	15	1981.5
9.	Демократическая партия Армении	12	3	6	3	0	0	12	611.5
10.	Народная партия	12	4	6	2	0	0	12	383.5
11.	"Нор жаманакнер"/"Новые времена"	10	2	6	2	0	0	10	212.5
12.	Объединенная трудовая партия	9	0	6	3	0	0	9	42
13.	Марксистская партия Армении	4	1	1	2	0	0	4	111
	Итого	766	243	470	53	28	4	734	58886

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

11-20 марта 2012

**Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на
Первом канале Общественного телевидения Армении (h1)**

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	16	6	10	0	2	0	14	1317.7
2.	Армянский национальный конгресс	12	5	7	0	0	0	12	577.8
3.	“Жарангутюн”/“Наследие”	11	1	10	0	0	0	11	211.5
4.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	10	2	8	0	0	0	10	280.2
5.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	9	1	8	0	0	0	9	92.4
6.	“Оринац еркир”	7	0	7	0	0	0	7	11.1
7.	“Свободные демократы”	4	2	2	0	0	0	4	144.3
8.	Народная партия	2	1	1	0	0	0	2	90
9.	Коммунистическая партия Армении	2	1	0	1	0	0	2	72
10.	Демократическая партия Армении	1	0	0	1	0	0	1	0
11.	Объединенная трудовая партия	1	0	0	1	0	0	1	0
12.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	75	19	53	3	2	0	73	2797

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

11-20 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Шогакат”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	“Свободные демократы”	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	“Жарангутюн”/“Наследие”	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Народная партия	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Армянский национальный конгресс	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	0	0	0	0	0	0	0	0
7.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	Коммунистическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Республиканская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Объединенная трудовая партия	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	“Оринац еркир”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0

11-20 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Армения”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	16	3	10	3	1	0	15	1306.4
2.	“Жарангутюн”/“Наследие”	15	6	7	2	0	0	15	620.4
3.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	11	2	6	3	0	0	11	228.4
4.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	10	2	6	2	0	0	10	284.9
5.	“Свободные демократы”	9	4	3	2	1	0	8	533.5
6.	Армянский национальный конгресс	9	1	6	2	0	0	9	285
7.	“Оринац еркир”	8	2	4	2	0	0	8	225.9
8.	Демократическая партия Армении	4	0	2	2	0	0	4	69.5
9.	Народная партия	3	0	1	2	0	0	3	25
10.	Коммунистическая партия Армении	3	0	1	2	0	0	3	46
11.	Марксистская партия Армении	2	0	0	2	0	0	2	0
12.	Объединенная трудовая партия	2	0	0	2	0	0	2	0
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	2	0	0	2	0	0	2	0
	<i>Итого</i>	94	20	46	28	2	0	92	3625

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

11-20 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “АрмНьюс”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	25	9	16	0	1	0	24	1311
2.	“Жарангутюн”/“Наследие”	18	8	9	1	0	0	18	2177.5
3.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	15	4	10	1	0	0	15	485
4.	Армянский национальный конгресс	15	6	9	0	0	1	14	927.5
5.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	13	3	9	1	0	0	13	146
6.	“Свободные демократы”	10	3	7	0	0	0	10	1155
7.	“Оринац еркир”	10	4	6	0	0	0	10	347
8.	Коммунистическая партия Армении	5	1	4	0	0	0	5	1482
9.	Народная партия	1	1	0	0	0	0	1	54
10.	Демократическая партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	138
11.	Марксистская партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	106
12.	Объединенная трудовая партия	1	0	1	0	0	0	1	9
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	115	41	71	3	1	1	113	8338

11-20 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Еркир-медиа”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	24	10	14	0	0	0	24	2843.5
2.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	22	5	12	5	0	0	22	1167.5
3.	“Жарангутюн”/“Наследие”	12	4	7	1	0	0	12	409.5
4.	Армянский национальный конгресс	10	2	7	1	0	0	10	231
5.	“Оринац еркир”	10	2	7	1	1	0	9	276.5
6.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	9	2	7	0	1	0	8	572.5
7.	“Свободные демократы”	6	4	2	0	0	0	6	321.5
8.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	4	1	3	0	0	0	4	128.5
9.	Коммунистическая партия Армении	3	1	2	0	0	0	3	105.5
10.	Народная партия	2	0	2	0	0	0	2	18
11.	Демократическая партия Армении	2	1	1	0	0	0	2	70
12.	Объединенная трудовая партия	2	0	2	0	0	0	2	10
13.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	106	32	66	8	2	0	104	6154

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

11-20 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Кентрон”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	36	23	13	0	11	0	25	5858.1
2.	Республиканская партия Армении	26	12	12	2	2	0	24	6151.9
3.	Армянский национальный конгресс	16	5	10	1	0	0	16	734.4
4.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	16	2	12	2	0	0	16	354.8
5.	“Оринац еркир”	13	2	9	2	0	0	13	154.4
6.	“Жарангутюн”/“Наследие”	11	2	7	2	0	1	10	2036.3
7.	“Свободные демократы”	7	5	2	0	0	0	7	2735.1
8.	Народная партия	2	1	1	0	0	0	2	52.5
9.	Демократическая партия Армении	2	0	2	0	0	0	2	81
10.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	2	1	1	0	0	0	2	77.5
11.	Объединенная трудовая партия	1	0	1	0	0	0	1	3
12.	Коммунистическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	132	53	70	9	13	1	118	18239

11-20 марта 2012

**Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на
Втором Армянском телеканале (h2)**

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	25	9	16	0	2	0	23	1773
2.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	20	8	12	0	5	0	15	2639.5
3.	“Жарангутюн”/“Наследие”	14	3	11	0	0	0	14	811.5
4.	Армянский национальный конгресс	11	4	7	0	0	0	11	294.5
5.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	11	1	10	0	0	0	11	1442
6.	“Оринац еркир”	9	1	8	0	0	0	9	597.5
7.	“Свободные демократы”	6	3	3	0	0	0	6	301.5
8.	Объединенная трудовая партия	2	0	2	0	0	0	2	20
9.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	2	0	2	0	0	0	2	6.5
10.	Народная партия	1	1	0	0	0	0	1	74
11.	Демократическая партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	74
12.	Коммунистическая партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	74
13.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	103	32	71	0	7	0	96	8108

11-20 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Шант”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	7	1	6	0	0	1	6	307.3
2.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	5	1	3	1	0	0	5	1245.3
3.	“Жарангутюн”/“Наследие”	4	1	3	0	0	0	4	1152.3
4.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	2	1	1	0	0	0	2	353.8
5.	“Свободные демократы”	1	0	1	0	0	0	1	119
6.	Армянский национальный конгресс	1	1	0	0	0	0	1	1217.5
7.	Марксистская партия Армении	1	0	1	0	0	0	1	5
8.	“Оринац еркир”	1	0	1	0	0	0	1	1.8
9.	Народная партия	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Демократическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Коммунистическая партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Объединенная трудовая партия	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	22	5	16	1	0	1	21	4402

11-20 марта 2012

**Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на
Общественном радио Армении**

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении	34	13	20	1	0	0	34	1975.5
2.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”	20	6	14	0	0	0	20	1135
3.	Армянский национальный конгресс	16	7	9	0	0	0	16	1276.5
4.	“Жарангутюн”/“Наследие”	15	4	11	0	1	1	13	826
5.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”	11	2	9	0	0	0	11	343
6.	“Оринац еркир”	11	2	9	0	0	0	11	530.5
7.	“Свободные демократы”	9	6	3	0	0	0	9	685.5
8.	Народная партия	1	0	1	0	0	0	1	70
9.	Демократическая партия Армении	1	0	1	0	0	0	1	179
10.	Коммунистическая партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	202
11.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	Объединенная трудовая партия	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	119	41	77	1	1	1	117	7223